**Комплект заданий для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.04. «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности» в форме зачета**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по учебной дисциплине **ОП.04. Экономические и правовые основы профессиональной деятельности**, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО на заседании цикловой комиссии бытового профиляПротокол № \_\_ от « » \_\_\_\_\_\_ 2015 г.Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_/ С.Е. Лотарева  | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УПР ГБПОУ РК«Симферопольский колледж сферы обслуживания и строительства» \_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А.Панасюк |

**Вопросы для проведения зачета :**

1.Содержание и задачи дисциплины «Экономические и правовые основы профессиональной деятельности».

2.Рыночная экономика как объект воздействия права.

3. Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки.

4.Отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники.

5.Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Виды субъектов предпринимательского права.

6.Право собственности. Правомочия собственника. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.

7.Понятие юридического лица, его признаки. Организационно-правовые формы юридических лиц.

8.Создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц.

9.Индивидуальные предприниматели (граждане), их права и обязанности.

10.Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности: понятие, признаки, порядок.

11.Понятие и виды экономических споров.

12.Досудебный (претензионный порядок) рассмотрения споров, его значение. Сроки исковой давности.

13.Понятие трудового права. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ.

14.Основания возникновения, изменения и прекращения трудового правоотношения. Субъекты трудового правоотношения.

15.Государственные органы занятости населения, их права и обязанности. 16.Негосударственные организации, оказывающие услуги по трудоустройству граждан.

17.Понятие и формы занятости.

18.Порядок и условия признания гражданина безработным. Правовой статус безработного.

19.Пособие по безработице. Меры социальной поддержки безработных.

20.Понятие трудового договора, его значение. Стороны трудового договора. 21.Содержание трудового договора. Виды трудовых договоров.

22.Порядок заключения трудового договора.

23.Основания прекращения трудового договора. Оформление увольнения работника.

24.Понятие рабочего времени, его виды. Режим рабочего времени и порядок его установления.

25.Учет рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Компенсация за работу в выходные и праздничные дни.

26.Понятие заработной платы. Социально – экономическое и правовое содержание заработной платы.

27.Правовое регулирование заработной платы: государственное и локальное. Минимальная заработная плата.

28.Понятие трудовой дисциплины, методы ее обеспечения.

29.Понятие дисциплинарной ответственности. Виды дисциплинарных взысканий.

30.Понятие материальной ответственности. Основания и условия привлечения работника к материальной ответственности.

31.Полная и ограниченная материальная ответственность. Индивидуальная и коллективная материальная ответственность.

32.Материальная ответственность работодателя за ущерб, причиненный работнику. Виды ущерба, возмещаемого работнику, и порядок  возмещения ущерба.

33.Понятие трудовых споров, причины их возникновения. Классификация трудовых споров.

34.Понятие и механизм возникновения коллективных трудовых споров.  35. 35.Порядок разрешения коллективных трудовых споров: примирительная комиссия, посредник, трудовой арбитраж.

36.Понятие индивидуальных трудовых споров. Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров: комиссии по трудовым спорам, суд.

 37.Понятие социальной помощи. Виды социальной помощи по государственному страхованию.

38.Пенсии и их виды. Условия и порядок назначения пенсии.

39.Понятие административного права. Субъекты административного права.

**Комплект заданий для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.04. «Маркетинг, менеджмент» в форме зачета**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по учебной дисциплине **ОП.04. Маркетинг, менеджмент**, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО на заседании цикловой комиссии бытового профиляПротокол № \_\_ от « » \_\_\_\_\_\_ 2015 г.Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Т.Г. Егорова  | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УПР ГБПОУ РК«Симферопольский колледж сферы обслуживания и строительства» \_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А.Панасюк |

**ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Сущность и функции маркетинга. Основные понятия маркетинга и становление централизованного обмена.
2. Виды маркетинга: коммерческий и некоммерческий маркетинг; маркетинг потребительских и инвестиционных товаров, маркетинг услуг.
3. Развитие концепции маркетинга.
4. Соответствие западной теории маркетинга и его практики в России.
5. Маркетинг в сравнении с концепцией продаж.
6. Эволюция западного маркетинга и его особенности.
7. Понятие сегмента и сегментирования рынка товаров и услуг.
8. Признаки сегментации рынка товаров и услуг потребительского назначения.
9. Признаки сегментации рынка товаров и промышленного назначения.
10. Критерии сегментации рынка товаров и услуг.
11. Общий подход к сегментированию рынка по Ф. Котлеру.
12. Методы сегментирования рынка товаров и услуг.
13. Процесс выбора целевого рынка товаров и услуг.
14. Выбор концепции маркетинга: массовый, товарно-дифференцированный, концентрированный, целевой маркетинг, для обработки рынка товаров и услуг.
15. Позиционирование товаров и услуг.
16. Способы выхода на рынок.
17. Понятие товара в маркетинге.
18. Жизненный цикл товара.
19. Формирование ассортиментной структуры товарного предложения. Управление товаром, номенклатурой и ассортиментом.
20. Классификация товаров потребительского назначения.
21. Классификация товаров промышленного назначения.
22. Особенности услуг и маркетинга услуг.
23. Роль упаковки товара в маркетинге.
24. Товарные марки и товарные знаки.
25. Сервисное обслуживание как фактор конкурентоспособности продукции.
26. Цены товара в маркетинговом представлении, виды цен.
27. Ценообразование на разных типах рынков товаров и услуг.
28. Этапы определения цен в рыночных условиях: задачи ценообразования и определение спроса.
29. Этапы определения цен в рыночных условиях: оценка издержек, анализ цен и товаров конкурентов.
30. Этапы определения цен в рыночных условиях: выбор метода ценообразования и установление окончательной цены.
31. Основные модели ценообразования.
32. Стратегия премиальных (защитных) цен.
33. Стратегия исчерпания и проникновения.
34. Стратегия дифференциации цен и ценополитического выравнивания.
35. Понятие канала распределения и его уровней, длина и ширина канала распределения.
36. Вертикальные, горизонтальные и многоканальные маркетинговые системы.
37. Функции сбыта.
38. Система товародвижения.
39. Политика сбыта: цели, прямой и косвенный сбыт.
40. Мотивация и управление в каналах сбыта.
41. Эффективность каналов сбыта.
42. Эксклюзивный, выборочный и интенсивный сбыт.
43. Содержание коммуникационной политики.
44. Содержание ФОССТИС
45. Прямой маркетинг и прямые продажи.
46. Связи с общественностью(PR) и фирменный стиль.
47. Понятие рекламы и рекламной политики. Цели рекламы.
48. Рекламное обращение и его стиль. Виды рекламы.
49. Организация деятельности маркетинговой службы.
50. Маркетинговые исследования: маркетинговая информационная система, цель и предмет маркетинговых исследований.
51. Маркетинговые исследования: этапы и методы маркетинговых исследований.

**Комплект заданий для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.04. «Экономика организации» в форме зачета**

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ФГОС по учебной дисциплине **ОП.04. Экономика организации**, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО на заседании цикловой комиссии бытового профиляПротокол № \_\_ от « » \_\_\_\_\_\_ 2015 г.Председатель \_\_\_\_\_\_\_\_\_/ / | УТВЕРЖДАЮЗам. директора по УПР ГБПОУ РК«Симферопольский колледж сферы обслуживания и строительства» \_\_\_\_\_\_\_\_\_В.А.Панасюк |

**Вопросы для проведения зачета :**

1.Содержание и задачи дисциплины «Экономика организации».

2.Рыночная экономика как объект воздействия права.

3. Понятие предпринимательской деятельности, ее признаки.

4.Отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники.

5.Понятие и признаки субъектов предпринимательской деятельности. Виды субъектов предпринимательского права.

6.Право собственности. Правомочия собственника. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления.

7.Понятие юридического лица, его признаки. Организационно-правовые формы юридических лиц.

8.Создание, реорганизация, ликвидация юридических лиц.

9.Индивидуальные предприниматели (граждане), их права и обязанности.

10.Несостоятельность (банкротство) субъектов предпринимательской деятельности: понятие, признаки, порядок.

11.Понятие и виды экономических споров.

12.Досудебный (претензионный порядок) рассмотрения споров, его значение. Сроки исковой давности.

13.Понятие трудового права. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ.

14.Основания возникновения, изменения и прекращения трудового правоотношения. Субъекты трудового правоотношения.

15.Государственные органы занятости населения, их права и обязанности. 16.Негосударственные организации, оказывающие услуги по трудоустройству граждан.

17.Понятие и формы занятости.

18.Порядок и условия признания гражданина безработным. Правовой статус безработного.

19.Пособие по безработице. Меры социальной поддержки безработных.

20.Понятие трудового договора, его значение. Стороны трудового договора. 21.Содержание трудового договора. Виды трудовых договоров.

22.Порядок заключения трудового договора.

23.Основания прекращения трудового договора. Оформление увольнения работника.

24.Понятие рабочего времени, его виды. Режим рабочего времени и порядок его установления.

25.Учет рабочего времени. Понятие и виды времени отдыха. Компенсация за работу в выходные и праздничные дни.

26.Понятие заработной платы. Социально – экономическое и правовое содержание заработной платы.

27.Правовое регулирование заработной платы: государственное и локальное. Минимальная заработная плата.

28.Понятие трудовой дисциплины, методы ее обеспечения.

29.Понятие дисциплинарной ответственности. Виды дисциплинарных взысканий.

30.Понятие материальной ответственности. Основания и условия привлечения работника к материальной ответственности.

31.Полная и ограниченная материальная ответственность. Индивидуальная и коллективная материальная ответственность.

32.Материальная ответственность работодателя за ущерб, причиненный работнику. Виды ущерба, возмещаемого работнику, и порядок  возмещения ущерба.

33.Понятие трудовых споров, причины их возникновения. Классификация трудовых споров.

34.Понятие и механизм возникновения коллективных трудовых споров.  35. 35.Порядок разрешения коллективных трудовых споров: примирительная комиссия, посредник, трудовой арбитраж.

36.Понятие индивидуальных трудовых споров. Органы по рассмотрению индивидуальных трудовых споров: комиссии по трудовым спорам, суд.

 37.Понятие социальной помощи. Виды социальной помощи по государственному страхованию.

38.Пенсии и их виды. Условия и порядок назначения пенсии.

39.Понятие административного права. Субъекты административного права. 40.Административные правонарушения. Понятие административной ответственности.

41.Виды административных взысканий. Порядок наложения административных взысканий.